

aws-mittelstandsfonds steigt bei Marktführer MediaShop ein

- **Weitere Expansion, um Marktführerschaft im deutschsprachigem Raum abzusichern und die Internationalisierung voranzutreiben**
- **Die MediaShop Holding GmbH ist bereits die 13. Beteiligung des Fonds**

Wien, 15. März 2012... **aws-mittelstandsfonds, Österreichs führender Anbieter von stillen Beteiligungen, gibt seine 13. Unternehmensbeteiligung bekannt. Die MediaShop Holding GmbH mit Sitz in Neunkirchen ist ein Teleshopping-Unternehmen im Direkt Response-TV (DRTV) Bereich, das europaweit erfolgreich in zwölf Ländern tätig ist; im deutschsprachigen DRTV-Markt ist das Unternehmen Marktführer. Um diese Position auch in Zukunft abzusichern und weitere Märkte zu bearbeiten, ist eine Expansion geplant.**

„MediaShop konnte – entgegen den Markttrends – in allen Ländern stets ein überdurchschnittliches Umsatzwachstum erzielen. Diese Entwicklung wird sich unserer Ansicht nach auch in den kommenden Jahren so fortsetzen“, erklären die MediaShop Neo-Geschäftsführer Katharina Schneider und Philipp Nachbaur anlässlich des Einstiegs des Expansionsfinanzierers aws-mittelstandsfonds. Bekannt wurde das im Jahr 1999 gegründete Unternehmen vor allem durch innovative Produkte rund um Küche, Haushalt, Fitness und vieles mehr, die via DRTV vermarktet werden. DRTV versteht sich als ein Segment des Teleshoppings, bei dem Produkte während längerer Werbesendungen, sogenannten Infomercials, vorgestellt werden.

„MediaShop wird in Zukunft aber auch vermehrt auf die Vertriebskanäle Groß- und Einzelhandel sowie das Internet setzen. Diese gut abgestimmte Kombination verschiedener Vertriebskanäle ist eine große Stärke des Unternehmens“, weiß Arno Langwieser, Geschäftsführer des aws-mittelstandsfonds. Zusätzlich vermarktet MediaShop künftig verstärkt selbstentwickelte Produkte. Im deutschsprachigen DRTV-Markt ist MediaShop mittlerweile die Nummer eins, auch in Osteuropa hält das Unternehmen als Nummer zwei eine starke Marktposition.

Der aws-mittelstandsfonds stellt dem erfolgreichen Unternehmen Kapital für das weitere Wachstum zur Verfügung. „MediaShop wird einerseits die Entwicklung neuer Vertriebskanäle und Produkte forcieren, andererseits den Ausbau der gegenwärtigen Märkte und die Erschließung neuer Märkte vorantreiben. Vor allem in der Türkei sehen wir ein hohes Wachstumspotential“, erklärt Dieter Schneider, Geschäftsführer der MediaShop Mehrheitseigentümerin Schneider Holding die Zukunftspläne.

Mit der Beteiligung des aws-mittelstandsfonds erfolgt gleichzeitig die Übernahme der Anteile, die bisher von der Invest Unternehmensbeteiligungs AG gehalten wurden. In der Zeit, in der die Invest AG beteiligt war, performte MediaShop sehr erfolgreich: Seit dem Jahr 2006 konnte der Umsatz mehr als verdoppelt werden. „Wir freuen uns, mit dem aws-mittelstandsfonds einen kompetenten Partner gefunden hat, der unser weiteres Wachstum finanzieren wird“, sagt Katharina Schneider.

Für weitere Informationen:

Foto Arno Langwieser im Anhang (Fotocredit: aws-mittelstandsfonds, Fotograf: Regina Mierzwa)
Foto Dieter Schneider und Katharina Schneider im Anhang (Fotocredit: MediaShop)

Über aws-mittelstandsfonds:

Der aws-mittelstandsfonds ist der größte österreichische Fonds für stille Unternehmensbeteiligungen, aber auch Anbieter von Eigenkapital. Gegründet Ende 2009 durch die austria wirtschaftservice GmbH (aws) – die Förderbank der Republik Österreich – hat er eine Laufzeit bis zum 31.12.2025. Der Fonds ist derzeit mit EUR 80 Mio. dotiert. Eine Aufstockung auf bis zu EUR 160 Mio. ist geplant. Er bietet langfristiges Wachstumskapital in Form von flexiblen Finanzierungslösungen für österreichische mittelständische Unternehmen. Der aws-mittelstandsfonds ist branchentypisch strukturiert, arbeitet mit marktkonformen Konditionen und ist offen für Co-Investments.

Über MediaShop:

MediaShop ist ein Handelsunternehmen mit Sitz in Neunkirchen, das sich auf Direct-Response-TV (DRTV) spezialisiert hat. DRTV ist ein Segment des Teleshoppings, bei dem Produkte mit längeren Werbespots, sogenannten Infomercials, vermarktet werden. Ergänzend werden die Produkte auch über andere Verkaufskanäle wie Internet und Groß- bzw. Einzelhandel vertrieben.

Das profitable Unternehmen mit Tochtergesellschaften in Liechtenstein, Ungarn und der Türkei ist in zwölf Länder in Mittel- und Osteuropa aktiv. Im deutschsprachigen Raum ist MediaShop gegenwärtig Marktführer und auch in Osteuropa hält das Unternehmen eine starke Marktposition. Die MediaShop Gruppe beschäftigt rund 135 Mitarbeiter. Für das Jahr 2012 plant das Unternehmen einen Umsatz von mehr als EUR 50 Mio.
Webadresse: www.mediashop.tv

Über Schneider Holding:

Die Schneider Holding mit Sitz in Neunkirchen, Niederösterreich, ist eine in Privateigentum stehende Beteiligungsgesellschaft, die an verschiedenen Unternehmen unterschiedlicher Branchen beteiligt ist. MediaShop ist die umsatzmäßig größte Beteiligung. Weiters ist die Schneider Holding an der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs-Gesellschaft Schneider und Partner sowie am Betreiber der erfolgreichen virtuellen Call-Center-Plattform Embers mehrheitlich beteiligt. Die Gesellschaft betreibt zwei ASTRA-Fernsehkanäle mit Teleshopping-Content und ist Miteigentümerin mehrerer Büroimmobilien in Niederösterreich.
Webadresse: www.schneider-holding.at

aws-mittelstandsfonds Management GmbH

Mag. Gabriele Pascher
Assistentin der Geschäftsführung
A-1030 Wien, Ungargasse 37
Tel.: +43/1/501 75 - 700
Email: g.pascher@mittelstands-fonds.at
Internet: www.mittelstands-fonds.at