

BETEILIGUNG

aws-Fonds shoppt im Werbe-TV

Wien. Der aws-Mittelstandsfonds, Tochter der Austria Wirtschaftsservice (aws), geht jetzt ins Werbefernsehen: Er steigt beim Neunkirchner Tele-shopping-Unternehmen Mediashop Holding ein. Der Fonds hat damit seine dreizehnte Beteiligung seit seiner Gründung im Jahr 2009 im Portfolio.

Geschäftsführer Arno Langwieser meint im Gespräch mit dem Wirtschaftsblatt zu den Motiven des Einstieges: „Mediashop macht ein Drittel der Umsätze im Internet. Das soll weiter ausgebaut werden, hier sehen wir starke Wachstumsmöglichkeiten.“ Der Mittelstandsfonds steigt als Gesellschafter zu 49 Prozent für den Zeitraum von fünf bis zehn Jahren ein. Langwieser: „Wir machen immer längerfristige Beteiligungen, außer es gibt schon vorher einen interessanten Exit.“

Expansionspläne

Mediashop hat sich als Handelsunternehmen auf sogenanntes Direct-Response-TV (DRTV) spezialisiert: Dabei werden Produkte mit längeren Werbespots beworben und vertrieben. Mit 135 Mitarbeitern wird heuer ein Umsatz von rund 50 Millionen € angepeilt.

Das frische Kapital will Mediashop für eine weitere Expansion verwenden. „Wir sehen vor allem in der Türkei ein hohes Wachstumspotenzial“, sagt Geschäftsführer Dieter Schneider, der mit der Schneider Holding Mehrheitseigentümer von Mediashop ist. (baf)