



Weihnachtshorror im Marketing

DIE GRÖSSTEN FEHLER. Die Wiener Agentur 99 Designs hat saisongerecht einen Katalog mit den größten Fehlern erstellt, die man in der Vorweihnachtszeit und um die Feiertage im Marketing machen kann. Das Werk ist einigermaßen subjektiv ausgefallen, liest sich aber originell. Fehler Nummer eins ist laut 99 Designs das unreflektierte Bombardement der Kunden mit Weihnachtsbotschaften in einer Zeit, in der das alle machen. „Wer das tut, braucht sich nicht zu wundern, wenn Kunden sich von Newslettern abmelden und ihr Geld woanders lassen“, heißt es. Fehler Nummer zwei betrifft die Versuchung, in weihnachtlicher Stimmung besonders beschaulich kommunizieren zu wollen und dabei Marke und Markenbotschaft über Bord zu werfen. „Das betrifft fast alle Unternehmen“, glaubt 99 Designs. Bei Fehler Nummer drei schließlich geht es um die Verpackung: „Mit saisonaler Verpackungen wird automatisch und unnötig auch ein Verfallsdatum festgelegt.“

PERSONALITIES



BARBARA GROHS, 52. Die Wienerin, die im vergangenen Sommer interimistisch als Kommunikationschefin und Konzernsprecherin bei der Telekom Austria eingesprungen war, wurde nun definitiv bestellt und erhält einen unbefristeten Vertrag. Grohs war vor ihrem TA-Engagement Leiterin der Kommunikation der Pharmig.



ZAYAD SCHAH, 32, wird beim Kosmetik-Hersteller L'Oréal neuer Public Relations Manager der „Division Cosmétique Active“ in Österreich. Der gebürtige Salzburger hat Kommunikationswissenschaft studiert.

Deutsche Weka kauft Industriemagazin

PRINT. Die deutsche Weka-Firmengruppe übernimmt mit Jahreswechsel 100 Prozent der Anteile der Industriemagazin Verlag GmbH. Durch die Übernahme will die im bayerischen Kissing bei Augsburg ansässige Weka-Gruppe ihre Aktivitäten in Österreich weiter ausbauen. Der Verkauf der Industriemagazin Verlag GmbH ist nach Becom Electronics der zweite Verkauf aus dem aws Mittelstandsfonds im Jahr 2016.

Egger setzt auf Biathlon und Bier

Die Privatbrauerei Egger weitet ihr Sportsponsoring im Biathlon aus und nimmt neben Dominik Landertinger auch Lisa Hauser als Markenbotschafterin unter Vertrag. Hauser ist die erfolgreichste heimische Biathletin und Aushängeschild bei der Heim-WM 2017 in Hochfilzen.

Journalismus- Stipendien

Mit kommandem März geht der berufsbegleitende Universitätslehrgang „Wirtschaftsjournalismus“ an der Donau Universität in Krems in seine zweite Runde. Derzeit ist der Pool an Stipendiumsgeldern noch bei Weitem nicht ausgeschöpft, teilt die Donau Universität mit.

Agenturwechsel bei Wien Energie

Österreichs größter Landesenergieversorger, Wien Energie, wechselt die Agentur. Nach jahrelanger Zusammenarbeit mit Demner, Merlicek & Bergmann ist nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren künftig Springer & Jacoby für die Betreuung zuständig.

FOTOS: GETTY, RENEE DEL MISSIER, BEIGESTELLT

WIR GEBEN KEINE VERSPRECHEN AB. NUR GARANTIEN.

Mit dentsu quality versprechen wir nicht nur beste Qualität, wir garantieren sie auch. Ein neues Produkt, um diesem Anspruch gerecht zu werden, ist TrippleQ: garantierte Datenqualität, Auslieferungsqualität und Umfeldqualität. Neugierig geworden, wie erfolgreiche digitale Werbung in Zukunft aussieht?

markterfolg@dentsu.at
+43 1 934 34 00 123

